



I. INSPIRING GIRLS EN 2025

Inspiring Girls México A.C. es una organización de la sociedad civil que trabaja para **impulsar una transformación cultural** orientada a erradicar los estereotipos de género que limitan el desarrollo personal, académico y profesional de niñas y adolescentes. A través de procesos de formación y acompañamiento, la organización busca ampliar horizontes, fortalecer las habilidades para la vida, brindar herramientas para la construcción de autonomía económica, y promover aspiraciones libres de prejuicios, contribuyendo a la construcción de la igualdad de género desde edades tempranas.

El presente informe da cuenta del trabajo realizado durante 2025 y se estructura centralmente a partir de **seis líneas estratégicas**, concebidas como **ejes de intervención** que permiten comprender el impacto del quehacer institucional más allá de la suma de actividades aisladas. Estas líneas reflejan una visión integral, coherente y sostenible del cambio social que Inspiring Girls México impulsa, articulando programas, alianzas, metodologías y acciones de incidencia bajo un mismo marco estratégico.

De manera complementaria, el informe incorpora una sección dedicada al **impacto cuantitativo del año**, que sintetiza el alcance territorial, poblacional e institucional del trabajo realizado, así como una sección de **logros**, donde se destacan los principales avances y aprendizajes que marcaron el periodo. Asimismo, el documento incluye un apartado de **agradecimientos**, mediante el cual se reconoce a las financiadoras, voluntarias, casas hogar, instituciones educativas, empresas aliadas y entidades colaboradoras que acompañaron y contribuyeron de manera decisiva al cumplimiento de la misión institucional.

En conjunto, este documento busca ofrecer una mirada clara, estratégica y transparente sobre el camino recorrido, reafirmando el compromiso de Inspiring Girls México con la igualdad de género y la transformación de las realidades que enfrentan niñas y adolescentes en México.



II. LO QUE HICIMOS

1. Inspiración y transformación de imaginarios de género

Esta línea estratégica agrupa las acciones orientadas a **cuestionar estereotipos de género y ampliar las aspiraciones educativas y profesionales de niñas y jóvenes**, particularmente en áreas históricamente masculinizadas como STEM, finanzas y liderazgo empresarial.

A través de charlas, conferencias y encuentros con mujeres referentes, Inspiring Girls promueve procesos de identificación positiva que permiten a las participantes imaginar trayectorias profesionales posibles, reconocer sus propias capacidades y resignificar los límites impuestos por la construcción social de género. Las experiencias compartidas por mujeres líderes funcionan como herramientas pedagógicas y simbólicas para transformar los imaginarios colectivos sobre lo que las niñas y jóvenes “pueden ser”. De manera complementaria a las alianzas estratégicas, esta línea se sostiene de intervenciones lúdico-pedagógicas de alcance ampliado en contextos escolares.

1.1 Alianzas estratégicas para la inspiración y transformación de imaginarios de género.

En 2025, esta línea se nutrió mediante **alianzas estratégicas con BBVA y Honeywell**, empresas comprometidas con la igualdad de género y la promoción de vocaciones STEM, con quienes se desarrollaron acciones de inspiración dirigidas a estudiantes de nivel secundaria y bachillerato.



Estas alianzas permitieron articular esfuerzos entre el sector privado, instituciones educativas y la sociedad civil, fortaleciendo un modelo de corresponsabilidad social con impacto educativo y cultural.

Las intervenciones se implementaron en coordinación con **instituciones educativas públicas y privadas** de distintos contextos y regiones del país, lo que permitió ampliar el alcance territorial de la línea. Las actividades se llevaron a cabo en **planteles de la Ciudad de México, Baja California, Nuevo León, San Luis Potosí y Morelos**, incluyendo escuelas de nivel secundaria, bachillerato y educación superior. Entre los planteles participantes se encuentran el CECyT No. 2 “Miguel Bernard” y el CECyT No. 9 “Juan de Dios Bátiz” del Instituto Politécnico Nacional, la Escuela Secundaria Diurna No. 32 “José María Morelos y Pavón”, el CECyTE Plantel Xochimilco en Mexicali, la Universidad Regiomontana en Monterrey, la Universidad TecMilenio campus San Luis Potosí y el Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos, Plantel 11 Jantetelco.

La metodología se basó en **charlas presenciales y virtuales**, en las que mujeres líderes de BBVA y Honeywell compartieron de manera cercana y accesible sus trayectorias profesionales, experiencias laborales, desafíos enfrentados y aprendizajes clave. Estas sesiones permitieron a las estudiantes conocer referentes femeninos reales en sectores estratégicos, generar diálogo directo y reflexionar sobre sus propias aspiraciones y posibilidades futuras. Como parte del modelo de la organización, las voluntarias participaron previamente en **procesos de preparación metodológica que aseguraron intervenciones alineadas con el enfoque de igualdad de género** y con mensajes claros, conscientes y transformadores.

En términos de alcance, las acciones desarrolladas en el marco de esta línea **permitieron llegar a 836 mujeres estudiantes**, de nivel secundaria y bachillerato, quienes participaron activamente en las distintas actividades realizadas entre los meses de septiembre y diciembre.



Asimismo, se contó con la participación de **28 voluntarias corporativas de BBVA y Honeywell**, provenientes de áreas como finanzas, ingeniería, tecnología, automatización e innovación, lo que aportó diversidad de perfiles y experiencias profesionales.

Desde una perspectiva cualitativa, las intervenciones tuvieron un impacto significativo, reflejado en el alto interés y participación de las estudiantes, especialmente en temas de opciones educativas, obtención de becas, trayectorias profesionales y desafíos de las mujeres en STEM. Para muchas, fue su primer contacto con mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados, lo que amplió sus referentes, cuestionó estereotipos de género y fortaleció su confianza. Asimismo, las instituciones educativas valoraron positivamente el efecto motivacional de las actividades y manifestaron interés en darles continuidad.

1.2 Acciones de sensibilización y reflexión colectiva

Como parte de la **línea de Inspiración y transformación de imaginarios de género**, durante 2025 Inspiring Girls México implementó **rallies educativos** como una estrategia metodológica de sensibilización colectiva, orientada a promover la reflexión crítica sobre los estereotipos de género y su impacto en las decisiones, aspiraciones y trayectorias de vida de niñas y adolescentes.

En el mes de junio se llevó a cabo un **Rally Financiero** en la **Escuela Secundaria “José María Morelos y Pavón”**, con la participación de **180 estudiantes**.

Posteriormente, en septiembre, y con el apoyo de **Fundación Ford y Fundación Merced**, se realizó el **Rally “Acelerando la Igualdad”** en el **CECyT 2 del Instituto Politécnico Nacional**, con la participación de **120 estudiantes**.

En conjunto, ambos rallies consolidaron una **metodología participativa que combina educación, juego y reflexión crítica**, contribuyendo a la



transformación de imaginarios de género desde espacios escolares y fortaleciendo la capacidad de niñas y adolescentes para imaginarse en trayectorias libres de estereotipos.

1.3 Conferencias para la empresa ENGIE

En el marco de la apuesta institucional por la igualdad de género como un factor clave para la sostenibilidad y la rentabilidad económica, durante 2025 Inspiring Girls México desarrolló un **ciclo de conferencias virtuales dirigidas a trabajadoras y trabajadores de la empresa ENGIE**.

A lo largo del año se impartieron **tres conferencias**, con la participación de **120 personas trabajadoras**, abordando temáticas estratégicas vinculadas con la igualdad de género, corresponsabilidad y sostenibilidad.

2. Autonomía económica y habilidades para la vida

Esta línea estratégica concentra el **trabajo orientado a fortalecer la autonomía económica de niñas y adolescentes**, entendida no solo como acceso a ingresos, sino como un proceso integral que incluye toma de decisiones, planeación financiera, conocimiento de derechos y construcción de proyectos de vida.

Desde una perspectiva feminista y de derechos humanos, la organización impulsa procesos formativos que combinan educación financiera, habilidades socioemocionales y reflexión crítica, particularmente en contextos de alta vulnerabilidad social. El énfasis está puesto en generar aprendizajes prácticos y sostenidos que acompañen a las participantes en su tránsito hacia la vida adulta, fortaleciendo su capacidad de agencia y su autonomía progresiva.



2.1 Programa de Educación Financiera

Durante el primer semestre de 2025, y gracias al apoyo de **ACTINVER**, la organización implementó el **Programa de Educación Financiera para niñas y adolescentes sin cuidado parental o familiar**, dirigido a jóvenes que residen en casas hogar de la Ciudad de México. El programa fue diseñado a partir del reconocimiento de las condiciones de vulnerabilidad social, emocional y económica que enfrentan estas poblaciones, así como de la necesidad de brindarles herramientas prácticas para su tránsito hacia la vida adulta.

La implementación del programa se realizó en alianza con las casas hogar **Sumando por Ti y Hogares Providencia IAP**, con quienes se construyó un proceso de colaboración institucional basado en el diálogo, el respeto a los contextos y la protección integral de las participantes.

El programa se desarrolló a través de una **metodología propia de Educación Financiera (PEF)**, alineada con el modelo de Inspiring Girls y adaptada específicamente a la realidad de niñas y adolescentes sin cuidados parentales. La metodología combina contenidos financieros con el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, priorizando el aprendizaje vivencial, el uso de dinámicas participativas y la creación de espacios de confianza y diálogo.

El proceso formativo incluyó:

- **Cuatro sesiones presenciales y una virtual**, así como una sesión de seguimiento, sumando aproximadamente **20 horas de capacitación directa**.
- Los contenidos abordaron temas como **autoconocimiento y proyecto de vida, habilidades para la inserción laboral, derechos laborales básicos, presupuesto, ahorro y planeación financiera**, así como una introducción al emprendimiento con propósito.



- Como herramienta pedagógica complementaria, se diseñó y entregó una **agenda financiera personalizada** para reforzar los aprendizajes y facilitar su aplicación en la vida cotidiana.

En términos de resultados cuantitativos, el programa benefició de manera directa a **36 niñas y adolescentes de entre 8 y 18 años**, quienes participaron de forma continua a lo largo del proceso formativo.

Desde una perspectiva cualitativa, se observó un fortalecimiento significativo del autoconocimiento, la autoestima y la seguridad personal de las participantes, así como una mayor claridad respecto a sus intereses, habilidades y proyectos de vida. Asimismo, las participantes desarrollaron capacidades prácticas para la toma de decisiones financieras, como la identificación de gastos, la planeación de presupuestos y el reconocimiento de la importancia del ahorro, junto con herramientas iniciales para su futura inserción laboral y la vida independiente.

Club Financiero Inspiring Girls – BlackRock

En el mes de noviembre, Inspiring Girls México implementó la quinta edición del **Club Financiero**, una iniciativa desarrollada en alianza con **BlackRock** orientada a fortalecer las capacidades financieras, el liderazgo y la confianza de adolescentes y mujeres jóvenes.

El Club se consolidó como un espacio formativo de mediano plazo que combina educación financiera con acompañamiento, construcción de redes y enfoque de género y derechos humanos.

El Club se caracteriza por una **metodología formativa progresiva**, diseñada para combinar la incorporación de nuevas participantes con la continuidad de procesos de aprendizaje de jóvenes que habían participado en ediciones anteriores. Este enfoque permitió reconocer trayectorias previas, profundizar conocimientos y fortalecer la sostenibilidad del impacto, evitando intervenciones aisladas y promoviendo procesos de formación de mediano plazo.



La metodología integró **espacios virtuales de acompañamiento y reflexión**, con **jornadas presenciales de aprendizaje aplicado**, articuladas a partir de las necesidades e intereses expresados por las propias participantes. Los contenidos abordaron temas clave para la autonomía económica —como **presupuesto, ahorro, inversión y empleabilidad**— desde una lógica práctica, accesible y contextualizada, vinculando los conceptos financieros con decisiones reales de la vida cotidiana.

Este año, el Club Financiero alcanzó a **36 jóvenes de entre 16 y 30 años**, con trayectorias educativas diversas, incluyendo estudiantes de nivel medio superior, universitarias y jóvenes en procesos de inserción laboral. Las actividades presenciales, realizadas en espacios emblemáticos como la **Bolsa Mexicana de Valores**, fortalecieron la experiencia formativa al vincular los aprendizajes con entornos profesionales reales y fomentar el intercambio directo con mujeres y hombres del sector financiero.

En términos de resultados, el Club contribuyó al fortalecimiento de la confianza de las participantes en la toma de decisiones económicas, así como al desarrollo de una mayor claridad sobre su relación con el dinero y sus proyectos de vida. A nivel institucional, la experiencia permitió consolidar un **modelo metodológico replicable**, basado en la articulación entre formación técnica, acompañamiento y alianzas estratégicas con el sector privado.



3. Formación de referentes femeninos y voluntariado con sentido social

Esta línea estratégica es fundamental para el modelo de Inspiring Girls, se encuentra orientada a la **formación y acompañamiento de mujeres voluntarias como agentes de cambio**. La organización no solo convoca voluntarias, sino que las prepara, sensibiliza y acompaña para que compartan sus trayectorias desde una mirada consciente del género, la desigualdad y el impacto social.

En 2025, esta línea se desarrolló principalmente a través de **procesos de formación en storytelling feminista**, diseñados para acompañar a voluntarias corporativas en la construcción de narrativas auténticas, reflexivas y transformadoras. Estos espacios formativos tuvieron como objetivo fortalecer la capacidad de las participantes para reconocer las barreras de género que han enfrentado a lo largo de su trayectoria, resignificar sus experiencias personales y profesionales, y comunicar sus historias de manera consciente, cercana e inspiradora para niñas y jóvenes. El enfoque metodológico priorizó la reflexión individual y colectiva, el reconocimiento de privilegios y obstáculos, y la alineación de los relatos con los principios de igualdad de género y derechos humanos que guían la misión de la organización.

Como parte de esta línea, se promovieron también **espacios de encuentro, retroalimentación y fortalecimiento del voluntariado**, orientados a consolidar una comunidad de mujeres comprometidas con el cambio social.

Desde una perspectiva estratégica, esta línea permitió consolidar un **modelo de voluntariado con sentido social**, en el que las mujeres participantes no solo comparten su historia, sino que se asumen como agentes de cambio capaces de incidir en procesos educativos y culturales más amplios. La formación de referentes femeninos conscientes fortalece



la coherencia institucional de las intervenciones, eleva la calidad de los mensajes transmitidos y contribuye a generar experiencias de inspiración más profundas y significativas para las niñas y jóvenes con las que trabaja la organización.

4. Alianzas estratégicas y corresponsabilidad social

Esta línea articula el **trabajo con empresas, instituciones educativas y organizaciones sociales**, destacando la capacidad de la organización para construir alianzas sólidas, sostenibles y con objetivos compartidos. Más que patrocinios, se trata de colaboraciones que integran voluntariado, recursos técnicos, conocimiento especializado y compromiso institucional.

Durante 2025, Inspiring Girls México consolidó **alianzas estratégicas basadas en la corresponsabilidad social**, lo que permitió escalar el impacto de sus programas, ampliar la cobertura territorial y fortalecer la sostenibilidad institucional. A través de colaboraciones con el sector privado, la academia y otros actores clave, la organización impulsó intervenciones articuladas orientadas a la igualdad de género y al desarrollo de habilidades para la vida en niñas y adolescentes.

En el ámbito empresarial, el trabajo con **ENGIE, ACTINVER, Fundación FORD, BBVA, Honeywell y BlackRock** hizo posible la implementación de programas de educación financiera, inspiración vocacional y fortalecimiento de la autonomía económica, combinando financiamiento, voluntariado corporativo y acompañamiento metodológico. Estas alianzas demostraron el potencial del trabajo conjunto para generar valor social compartido y consolidar modelos de intervención replicables.



De manera complementaria, la organización fortaleció su articulación con **instituciones educativas y académicas**, entre ellas el **Instituto Politécnico Nacional (CECyT 2 y 9 y su Unidad de Género)**, la **Universidad Autónoma Metropolitana**, la **Universidad Regiomontana**, y el **TecMilenio** campus San Luis Potosí, así como diversos subsistemas de educación media superior en distintas entidades del país, lo que facilitó la implementación de actividades en espacios educativos estratégicos.

Asimismo, Inspiring Girls México participó activamente en la **Red Futuras STEM**, un espacio de articulación multisectorial coordinado por UNICEF, en el que convergen organismos internacionales, instituciones públicas, universidades y centros educativos, sector privado y sociedad civil, Este espacio permitió fortalecer la coordinación interinstitucional, compartir aprendizajes y potenciar el impacto colectivo en favor de entornos educativos más inclusivos para niñas y adolescentes.

5. Desarrollo y consolidación de modelos metodológicos replicables

Esta línea estratégica se encuentra orientada al **desarrollo de metodologías propias, adaptables y replicables en distintos contextos**. La organización no solo implementa actividades, sino que sistematiza aprendizajes, ajusta modelos y genera herramientas pedagógicas que pueden escalarse o adaptarse a nuevos territorios y poblaciones.

Durante 2025, Inspiring Girls México fortaleció su capacidad institucional para diseñar, adaptar y consolidar **modelos metodológicos replicables**, orientados a generar impactos sostenidos en contextos educativos y comunitarios diversos.



Esta línea estratégica se enfocó en transformar la experiencia operativa de la organización en metodologías estructuradas, con enfoque de género y derechos humanos, capaces de escalarse a través de alianzas y distintos territorios.

Un avance clave fue la consolidación de una **metodología de educación financiera para niñas y adolescentes sin cuidados parentales o familiares**, desarrollada a partir del trabajo directo en casas hogar. Este modelo integra contenidos financieros básicos con habilidades para la vida y socioemocionales, priorizando el aprendizaje vivencial, la pertinencia contextual y la protección integral de las participantes. Su implementación permitió validar una ruta pedagógica clara y adaptable, sentando las bases para su réplica en otros espacios de cuidado alternativo y programas de autonomía progresiva.

De manera complementaria, la organización fortaleció su **modelo de preparación y acompañamiento de voluntarias**, entendiendo el voluntariado como un componente metodológico y no solo operativo. A través de procesos formativos específicos —como los talleres de storytelling con enfoque feminista— se estructuró un modelo que garantiza intervenciones coherentes, éticas e inspiradoras, alineadas con la misión institucional y replicables en alianzas con empresas de distintos sectores.

Asimismo, se avanzó en el diseño e implementación de **clubes financieros dirigidos a participantes actuales y egresadas**, concebidos como espacios de continuidad y profundización de aprendizajes. Esta experiencia aportó elementos metodológicos clave para transitar de intervenciones puntuales a procesos formativos de mediano plazo, fortaleciendo la autonomía económica y el acompañamiento sostenido.

Finalmente, a lo largo del año se reforzó un enfoque transversal de **sistematización y adaptación contextual**, que permitió ajustar contenidos, dinámicas y formatos a distintas poblaciones, edades y



contextos territoriales. Este proceso de aprendizaje institucional fortaleció la coherencia del modelo de Inspiring Girls México y su potencial de réplica.

6. Narrativas para la igualdad

Esta línea estratégica está orientada al **fortalecimiento de la comunicación institucional y la incidencia digital** de Inspiring Girls México, mediante la construcción de narrativas con perspectiva de género, enfoque educativo y sentido social. A través de contenidos accesibles, testimoniales y pedagógicos, la organización busca amplificar las voces de niñas y jóvenes, posicionar temas clave como derechos, educación y liderazgo, y consolidar una comunicación coherente que fortalezca el vínculo con su comunidad y con públicos más amplios.

Durante 2025, Inspiring Girls México consolidó una estrategia de comunicación orientada a la visibilización de niñas y jóvenes, la promoción de derechos, el impulso a la educación financiera y STEM, y el fortalecimiento de comunidad a través de plataformas digitales y espacios editoriales aliados.

Panorama general de la estrategia digital 2025

A lo largo de 2025, Inspiring Girls México utilizó sus redes sociales como un canal estratégico para la difusión de programas, campañas y mensajes institucionales. Durante el año se realizaron 209 publicaciones, priorizando formatos visuales y narrativos, principalmente carruseles gráficos y testimonios en video, con una estrategia sostenida y coherente en el tiempo.



Los ejes temáticos centrales de la comunicación incluyeron: promoción de STEM y participación de niñas y jóvenes en ciencia y tecnología; educación financiera y autonomía económica; derechos humanos y perspectiva de género; comunicación institucional sobre voluntariado, donaciones y alianzas estratégicas; visibilización de niñas y jóvenes referentes en distintas áreas.

Alcance y visibilidad de los contenidos en 2025

Durante 2025, los contenidos difundidos a través de las redes sociales de Inspiring Girls México registraron un estimado de **916,928 visualizaciones**, consolidando a las plataformas digitales como un canal de alto impacto para la visibilización de los programas y mensajes institucionales de la organización.

Del total estimado de visualizaciones digitales registradas en 2025, aproximadamente **el 15% correspondió a pauta publicitaria, principalmente asociada a campañas estratégicas como Club Financiero 2025, que por sí sola alcanzó a más de 140 mil personas**. El porcentaje restante se generó de manera orgánica, lo que evidencia una estrategia de comunicación equilibrada que combina inversión publicitaria focalizada con contenidos capaces de sostener alcance y visibilidad de forma orgánica.

Interacción y compromiso de la audiencia

Durante 2025, la estrategia de comunicación de Inspiring Girls México priorizó el fortalecimiento del vínculo con su comunidad digital, lo que se reflejó en niveles sostenidos de interacción a lo largo del año. Se estima que los contenidos generaron aproximadamente **8,800 interacciones durante 2025, de las cuales más del 97% fueron orgánicas**.

Las interacciones incluyeron reacciones, comentarios, contenidos compartidos y publicaciones guardadas, destacando estas últimas como un indicador del valor educativo y reflexivo de los contenidos difundidos.



Los carruseles gráficos concentraron el mayor volumen de interacción, seguidos de historias y reels, confirmando la efectividad de formatos explicativos, narrativos y testimoniales.

Audiencia y crecimiento de la comunidad digital

Durante 2025, Inspiring Girls México experimentó un crecimiento sostenido de su comunidad digital, particularmente a partir del segundo trimestre del año. **Al cierre de 2025 las y los seguidores de las redes sociales tuvieron un incremento aproximado del 54%.**

Caso destacado: Club Financiero 2025

La convocatoria del Club Financiero 2025 se desarrolló a través de una estrategia integral de difusión que combinó comunicación digital orgánica, pauta publicitaria, alianzas institucionales y presencia en medios.

La campaña digital incluyó 11 contenidos orgánicos difundidos en Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn, complementados por una campaña pagada en Meta Ads con segmentación territorial y por intereses. Esta pauta generó 1,292 visitas al formulario de registro, reflejando un interés activo y concreto por parte de la audiencia.

En total, la estrategia alcanzó a 140,173 personas, con 422 interacciones directas. Como resultado, el formulario recibió 114 registros, de los cuales más del 65% participó activamente en las sesiones del Club, tanto virtuales como presenciales.

Estrategia transversal: visibilización de niñas y jóvenes referentes

Durante 2025, Inspiring Girls México desarrolló una estrategia permanente de visibilización de niñas y jóvenes referentes, destacando trayectorias reales y alcanzables en áreas como STEM, artes, deportes y tecnología.



Se difundieron 12 materiales gráficos, que alcanzaron de manera orgánica a aproximadamente **45,000 personas, generando un engagement total de 1,745 interacciones** entre reacciones, comentarios y contenidos compartidos.

Estas narrativas aspiracionales fortalecieron el vínculo con la comunidad digital y contribuyeron de manera significativa al crecimiento sostenido de seguidoras y seguidores, reafirmando el valor de compartir testimonios auténticos que inspiran y transforman.

Presencia en medios y posicionamiento de agenda pública

A partir de julio de 2025, Inspiring Girls México contó con un espacio editorial mensual en La Cadera de Eva, un portal de noticias feminista y con perspectiva de género de alcance nacional.

Este espacio permitió posicionar temas centrales de la agenda institucional, así como abordar coyunturas relevantes desde una mirada crítica, feminista y generacional. Las colaboraciones abordaron temas como derechos humanos, educación, perspectiva de género, empoderamiento, participación juvenil y justicia social, ampliando el alcance de los mensajes más allá de las plataformas propias.



7. VOLUNTARIADO

Esta línea estratégica se encuentra orientada a la **formación, acompañamiento y articulación de voluntarias jóvenes y adultas como agentes de cambio, reconociendo el voluntariado como un pilar fundamental del modelo de Inspiring Girls.** La organización no solo convoca a voluntarias, sino que promueve su participación activa desde una mirada consciente del género, la educación y el impacto social, fortaleciendo procesos de acompañamiento intergeneracional que enriquecen tanto la experiencia de las voluntarias como el trabajo con niñas y adolescentes.

Durante 2025, Inspiring Girls México contó con una base total de **430 voluntarias, integrada por voluntarias jóvenes y adultas.** El voluntariado se consolidó como un pilar fundamental para el acompañamiento de niñas y adolescentes, la implementación de actividades educativas y la difusión de los programas institucionales.

En el último semestre del año, la organización registró la incorporación de 59 nuevas voluntarias, lo que representa un incremento aproximado **del 16% respecto a la base previa de voluntariado.** Este crecimiento refleja un fortalecimiento sostenido de la comunidad voluntaria y una mayor capacidad de convocatoria, articulación y posicionamiento de Inspiring Girls México.

Voluntariado de mujeres jóvenes

Durante 2025, Inspiring Girls México contó con una base de 303 voluntarias jóvenes, quienes aportaron tiempo, energía e interés en actividades de acompañamiento, formación y difusión dirigidas a niñas y adolescentes. El voluntariado joven se consolidó como un componente clave para el



fortalecimiento comunitario y la construcción de liderazgos juveniles alineados con la misión de la organización.

Aproximadamente el **38% de las voluntarias jóvenes cursa estudios universitarios, mientras que el 31% se encuentra en nivel medio superior (preparatoria o bachillerato)**. Estos datos confirman que el voluntariado joven está conformado mayoritariamente por jóvenes en etapas clave de formación académica, lo que refuerza su papel como un espacio de aprendizaje, participación social y desarrollo de liderazgo juvenil.

Del total de voluntarias jóvenes registradas, **284 se concentraron en la Zona Metropolitana, lo que representa el 93.7%, mientras que 19 voluntarias jóvenes (6.3%) participaron desde el interior de la República**. Esta distribución evidencia una fuerte presencia territorial local y, al mismo tiempo, una oportunidad estratégica para ampliar la participación juvenil en otras entidades del país.

Voluntariado de mujeres adultas

Durante 2025, Inspiring Girls México contó con una base de **127 voluntarias adultas**, quienes aportaron su experiencia profesional, conocimientos especializados y compromiso social al desarrollo de las actividades de la organización. El voluntariado adulto desempeñó un papel clave en procesos de mentoría, formación, acompañamiento y fortalecimiento institucional.

Del total de voluntarias adultas registradas, **109 se concentraron en la Zona Metropolitana (85.8%), mientras que 18 voluntarias (14.2%) participaron desde el interior de la República**. Esta distribución refleja una fuerte presencia metropolitana, complementada por una participación activa desde distintas entidades del país.

Las voluntarias adultas provienen de sectores diversos, entre los que destacan negocios y consultoría, salud, educación, marketing y comunicación, sector financiero, derechos humanos, ingenierías y



acompañamiento psicosocial. Esta diversidad sectorial aporta una riqueza interdisciplinaria que fortalece la capacidad de Inspiring Girls México para ofrecer mentorías, talleres y acompañamiento especializado a niñas y jóvenes.

Actividades de fortalecimiento y fidelización del voluntariado

Como parte de las acciones de fortalecimiento del voluntariado, durante 2025 Inspiring Girls México implementó un piloto de actividades presenciales orientadas a la fidelización y el cuidado de sus voluntarias. En este marco, se realizó el taller “Amistad entre mujeres: la importancia de tejer redes” en el Palacio de Minería, el cual incluyó una jornada de collage feminista diseñada para reflexionar sobre el fortalecimiento de redes intergeneracionales.

La actividad contó con la participación de 27 mujeres y jóvenes de edades diversas, quienes compartieron un espacio de encuentro, reflexión y construcción colectiva. La respuesta positiva y el impacto generado por esta experiencia confirmaron el valor de crear espacios presenciales que fortalezcan el sentido de comunidad y pertenencia dentro del voluntariado.

Derivado del éxito de este piloto, la organización ha contemplado para 2026 la implementación de actividades presenciales y virtuales dirigidas a voluntarias, con el objetivo de sostener las redes construidas, fortalecer el acompañamiento y generar mayores niveles de fidelidad y participación activa.



III. EL 2025 EN NÚMEROS:

Durante 2025, Inspiring Girls México consolidó su presencia en comunidades educativas y espacios formativos a través de acciones de inspiración, sensibilización y fortalecimiento de capacidades, alcanzando a niñas, adolescentes y jóvenes en distintos contextos del país.

Impacto directo en niñas, adolescentes y jóvenes:

- **2,152 niñas, adolescentes y jóvenes participaron** directamente en actividades de la organización a lo largo del año.
- Las intervenciones incluyeron charlas de inspiración, programas formativos, rallies de sensibilización, clubes financieros y conferencias especializadas.
- La mayoría de las participantes correspondieron a estudiantes de nivel secundaria, bachillerato y jóvenes en transición a la vida universitaria o laboral, priorizando etapas clave para la construcción de aspiraciones y proyectos de vida.

Estas cifras reflejan el alcance acumulado de acciones orientadas a la transformación de imaginarios de género, el fortalecimiento de la autonomía económica y la promoción de referentes femeninos en sectores estratégicos.

Presencia en escuelas e instituciones educativas

- **37 escuelas e instituciones educativas** participaron como sedes o aliadas de las actividades realizadas en 2025.
- Las intervenciones se desarrollaron en **secundarias, bachilleratos, centros de educación tecnológica y universidades**, tanto públicas como privadas.



- Esta diversidad de contextos permitió adaptar los contenidos y metodologías a distintos perfiles etarios y realidades educativas.

📍 **Alcance territorial**

Durante 2025, Inspiring Girls México llegó a nuevos municipios y entidades del país, fortaleciendo su alcance territorial y su capacidad de incidencia, a través de actividades presenciales y virtuales:

- **Ciudad de México** (Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Coyoacán, Xochimilco, Benito Juárez)
- Mexicali, **Baja California**
- Monterrey, **Nuevo León**
- **San Luis Potosí**
- Jantetelco, **Morelos**

Este alcance territorial permitió llevar los programas y acciones de la organización a contextos educativos diversos, ampliando el acceso a referentes femeninos y espacios de reflexión colectiva.

🤝 **Voluntariado y referentes femeninos**

- **60 mujeres voluntarias** participaron activamente a lo largo del año, compartiendo sus trayectorias profesionales, experiencias y aprendizajes con las estudiantes.
- Las voluntarias provinieron de sectores como **finanzas, tecnología, ingeniería, y energía**, aportando diversidad de perfiles y experiencias.



IV. UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO

Durante 2025, Inspiring Girls México consolidó avances significativos en el cumplimiento de su misión, **traduciendo sus principios en resultados concretos y medibles**. Más allá de la implementación de actividades, el trabajo realizado permitió fortalecer alianzas estratégicas, ampliar el alcance territorial, consolidar modelos de intervención y generar impactos sostenidos en niñas, adolescentes, jóvenes y comunidades educativas.

Los siguientes **logros sintetizan los principales hitos del año** y reflejan el aporte de la organización a la transformación de imaginarios de género, el fortalecimiento de la autonomía económica y la construcción de una igualdad de oportunidades más tangible y colectiva.

- **Transformación de imaginarios de género desde edades tempranas**, al acercar a más de **800 niñas y adolescentes** a referentes femeninos reales en sectores históricamente masculinizados, particularmente en áreas STEM y finanzas, fortaleciendo su capacidad de imaginar proyectos de vida libres de estereotipos.
- **Consolidación de alianzas estratégicas con el sector privado**, destacando la colaboración con **BBVA, Honeywell, BlackRock, ENGIE, y Fundación Ford**, que permitió ampliar el alcance territorial, diversificar poblaciones y posicionar la igualdad de género como un valor compartido entre empresa y sociedad civil.
- **Implementación y fortalecimiento de un modelo de intervención propio y replicable**, basado en la articulación entre voluntariado corporativo, formación previa de referentes femeninos, trabajo con instituciones educativas y metodologías participativas centradas en la experiencia y el diálogo.



- **Incidencia territorial en múltiples contextos educativos**, con acciones desarrolladas en **escuelas secundarias, bachilleratos y universidades** de distintos municipios y estados del país, tanto en modalidad presencial como virtual, ampliando el impacto más allá de la Ciudad de México.
- **Fortalecimiento de la autonomía económica y las habilidades para la vida**, a través de iniciativas de educación financiera que promovieron la reflexión crítica sobre el dinero, la toma de decisiones, el ahorro, la inversión y las brechas de género, incorporando estos temas como parte de la construcción de proyectos de vida.
- **Formación de una comunidad activa de voluntarias con sentido social**, integrada por 430 voluntarias a nivel nacional. El voluntariado se caracterizó por su crecimiento sostenido, diversidad de perfiles y alto nivel de compromiso, consolidándose como una base comunitaria clave para el cumplimiento de la misión de la organización.

La articulación entre voluntarias jóvenes y adultas fortaleció los procesos de acompañamiento intergeneracional, amplió las capacidades institucionales y contribuyó de manera significativa al impacto educativo y social de Inspiring Girls México, sentando bases sólidas para el fortalecimiento del voluntariado en los próximos años.

- **Reconocimiento del valor de la corresponsabilidad social**, al posicionar la colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, empresas e instituciones educativas como una estrategia efectiva para impulsar procesos sostenidos de igualdad de género y transformación cultural.



V. Reconocimientos y agradecimientos

El trabajo realizado durante 2025 no habría sido posible sin el compromiso y la confianza de quienes han acompañado a Inspiring Girls México en el cumplimiento de su misión. Agradecemos profundamente a las **financiadoras** que, a través de su apoyo, hicieron posible el desarrollo y la continuidad de nuestros programas, apostando por la igualdad de género como un eje fundamental para el desarrollo.

Reconocemos de manera especial a las **voluntarias**, cuya generosidad, tiempo y compromiso hicieron posible cada encuentro, cada conversación y cada espacio de inspiración. Su disposición para compartir experiencias, aprendizajes y trayectorias profesionales ha sido clave para que niñas y adolescentes amplíen sus horizontes y se reconozcan como sujetas de derechos y de posibilidades.

Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a las **entidades colaboradoras, instituciones educativas, casas hogar, organizaciones, empresas y aliadas estratégicas** que abrieron sus espacios, sumaron capacidades y caminaron junto a la organización con corresponsabilidad y visión compartida. Su colaboración ha fortalecido el impacto colectivo y ha permitido avanzar hacia entornos más justos, inclusivos y libres de estereotipos.

A todas y todos, **gracias por ser parte de este esfuerzo colectivo que impulsa la transformación cultural y la construcción de un futuro con igualdad de oportunidades para niñas y adolescentes.**